



Es gilt das gesprochene Wort

Lauterbrunnen/ Grindelwald, 4. Juni 2009

JUNGFRAU KLIMA-CO2OPERATION

Referat von Daniel Frei, Präsident Jungfrau Region Marketing AG

Die Klima-Idee in Grindelwald kann zum Volltreffer werden. Pioniere haben um die Jahre 1900 weitsichtige Leistungen erbracht. Bahnen auf die Berggipfel wurden gebaut, Kurhotels an dominanten Standorten errichtet, touristische Infrastrukturen begründet und Schifffahrtskanäle ausgehoben.

Was hier und heute begründet wird, hat hohes touristisches Potential und liegt gleichzeitig in verschiedenen Entwicklungstrends. Wir im Berner Oberland haben eine einmalige Landschaft als Urgeschenk erhalten. Mit der Vertiefung der klimatischen Entwicklungen mit unserer Landschaft engagieren wir den interessierten Gast für unsere Sache. Das Interesse an klimatischen Gegebenheiten wächst rasant. Dies ist unter anderem den Meteo - Präsentationen in den Medien wie dem wachsenden Interesse auf Grund der täglichen Medienmeldungen zuzuordnen. Anbieterseitig gibt es kaum ein aktuelleres Thema von so breitem Interesse und keinen besseren Zeitpunkt. Ob der Gletschersee von Grindelwald anziehend oder beängstigend wirkt lasse ich hier offen. Sicher bringt er den Namen Grindelwald und damit die Destination Berner Oberland in einem Umfang in die Presse der von touristischen Institutionen kaum finanziert werden könnte. Neben dem Glücksfall, dass Klima hohe Aktualität und nachhaltiges Interesse genießt, beinhalten Bergregionen touristisch wachsende Anziehungskriterien in der Zielwahl.

Dass das Projekt gerade in der Jungfrau-Region umgesetzt wird erhöht die globale Wahrnehmung. Letztlich gelten Aktivität und Wissensvermehrung im Ferienverhalten ebenfalls als steigende Werte. In „Insiderkreisen“ gelten sie als Zukunftstrend. Vereinen wir all diese Feststellungen und werten wir sie mit den „Klima-Wegen“ darf von einer zukunftssträchtigen Pioniertat gesprochen werden. Auf's Jungfraujoch ist man nicht von Beginn weg mit den heutigen langen roten Zügen gefahren, hat aber damals den Grundstein gelegt. Das tun wir offensichtlich auch heute. Als Touristiker danke ich allen Beteiligten für die Umsetzung dieser Idee. Sie ist ein Diamant in unserer Angebotspalette. Klima engagiert – Grindelwald verpflichtet – die Jungfrau ist stolz darauf. Ich wünsche den Klima – Wegen viele glückliche Bewanderer.