



Seul le discours prononcé fait foi

Lauterbrunnen/Grindelwald, le 4 juin 2009

JUNGFRAU&CLIMAT CO2OPERATION **Exposé de Daniel Frei, président de Jungfrau Region Marketing AG**

L'idée de mettre le climat en vedette à Grindelwald ne peut remporter qu'un vif succès. Dans les années 1900, des pionniers ont concrétisé leurs visions: ils ont fait en sorte que les trains aillent presque jusqu'aux sommets, construits des hôtels sur des sites emblématiques, mis en place des infrastructures touristiques et creusé des canaux pour la navigation.

Notre projet recèle un fort potentiel touristique et va dans le sens de diverses tendances de développement. Les paysages à couper le souffle de l'Oberland bernois sont un cadeau de la nature inestimable. Les changements climatiques étant toujours plus marqués, nous incitons le visiteur à défendre notre cause, au travers de notre paysage. L'intérêt pour les problèmes liés au climat ne cesse de croître. Cette réalité est notamment à mettre au compte des bulletins météorologiques et des articles publiés par les médias. Sur le plan de l'offre touristique, aucun autre thème n'est plus actuel et n'occupe autant le devant de la scène. Comment les visiteurs vont-ils réagir face au lac glaciaire de Grindelwald? La question reste ouverte. Ce qui est sûr, c'est qu'il met en vedette dans la presse le nom de Grindelwald, et partant la destination de l'Oberland bernois, à une échelle que les institutions touristiques ne pourraient pas financer. Outre ce thème d'actualité brûlante et l'intérêt durable que suscite le climat, les régions de montagne disposent de critères attrayants sur le plan touristique.

La réalisation de ce projet dans la région de la Jungfrau justement permet de sensibiliser un plus large public. En effet, les activités et l'acquisition de connaissances sont des valeurs de plus en plus importantes dans le comportement des vacanciers. Pour les «initiés», elles représentent même une tendance du futur. A la lumière de ces constats, les sentiers climatiques peuvent faire figure d'œuvre pionnière, ouvrant des perspectives d'avenir.

Les trains qui mènent jusqu'au Jungfraujoch n'ont pas été construits dès le départ ni en un jour mais ils ont permis de poser la première pierre d'une approche innovante à l'époque. De toute évidence, nous pouvons faire un parallèle avec notre projet aujourd'hui. En tant que spécialiste en matière de tourisme, je remercie toutes les personnes impliquées pour la réalisation de cette idée. C'est un diamant dans l'éventail de notre offre.

Le climat engage – Grindelwald oblige – la Jungfrau peut en être fière! Je souhaite plein succès aux sentiers climatiques.