



Seul le discours prononcé fait foi.

Contribution volontaire à la protection du climat dans la région de la Jungfrau

## **Energie – Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 5000 tonnes**

**Présentation de Martin Pfisterer, Président de Holzwärme Grindelwald AG/ Membre de la direction d'entreprise de BKW FMB Energie SA**

**Lauterbrunnen/Grindelwald, le 4 juin 2009**

### **Le langage de l'Eiger, du Mönch et de la Jungfrau**

Lac glaciaire, recul des glaciers, chute de pierres et inondation: ces termes, vous les avez peut-être lus ou entendus dans les médias si vous habitez dans les agglomérations de Berne, de Zurich ou de Genève. A l'étranger, je doute que le sujet soit très médiatisé. Mais dans la région de la Jungfrau, ce ne sont pas que de vagues notions: on sait quelles réalités se cachent derrière.

Dans la région de la Jungfrau, on sait qu'il s'opère actuellement un changement fondamental. Un changement qui touche à l'espace vital, qui touche à l'existence même. Qu'ils soient hôteliers, gérants d'une entreprise de transport, responsables communaux ou guides de montagne, les quelques 7000 habitants de la région vivent ces changements au quotidien. Et ils ne se contentent pas de constater les effets du réchauffement climatique, ils les prennent au sérieux et sont prêts à agir.

Tous ceux qui vivent et travaillent ici sont concernés. Chacun comprend les signes de la nature, comprend le langage de l'Eiger, du Mönch et de la Jungfrau. Il n'est donc pas surprenant que ce soit ici, au pied de ces montagnes classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, que l'initiative «JUNGFRAU&CLIMAT CO2OPERATION» a vu le jour, et que, dans le domaine de l'énergie, elle y soit déjà mise en œuvre.

### **L'exemple du réseau de chaleur bois de Grindelwald**

Le réseau de chaleur bois de Grindelwald illustre bien l'impact du changement climatique sur la région et la volonté d'agir pour protéger le climat. Il y a de cela des années, des hôteliers inquiets ont émis l'idée de remplacer, sur une base volontaire, autant de systèmes de chauffage à énergie fossile que possible par des systèmes de chauffage au bois, une ressource présente dans la région et une énergie au bilan neutre en CO<sub>2</sub>. Leur objectif: une exploitation forestière rationnelle visant à économiser le mazout et protéger le climat. En 2007, cette idée s'est matérialisée sous la forme de Holzwärme Grindelwald AG (HWG), une société fondée par l'Association des hôteliers, l'Association des artisans et des arts et métiers, la commune, Elektrizitätswerk Grindelwald AG (EWG) et BKW FMB Energie SA (FMB).

Lorsque le réseau de chaleur bois de Grindelwald sera mis en service en 2010/2011, il permettra à lui seul de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 4000 tonnes par an. Le passage du mazout au bois, pour lequel ont opté de nombreux hôtels ainsi que des établissements publics et privés, signifie que, chaque année, on pourra faire l'économie de quelque 80 camions-citernes sur la route de Grindelwald. Parallèlement, une douzaine d'emplois durables seront créés pour les locaux dans la centrale de chauffage et dans les forêts de la région.



Seul le discours prononcé fait foi.

### **10% d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins dans le domaine du chauffage**

De nombreuses entreprises et personnes intéressées, originaires de Grindelwald et d'autres communes de la région, ont pris l'initiative de remplacer leurs systèmes de chauffage à énergie fossile par des installations présentant un bilan neutre en CO<sub>2</sub>, parce qu'elles ne pouvaient pas se connecter au réseau en raison de leur éloignement. D'autres projets d'envergure font actuellement l'objet de discussions à Wengen et à Mürren. Même si seulement quelques-uns de ces projets se réalisent au cours des trois prochaines années, il devrait être possible de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 5000 tonnes par an au total!

Selon les estimations des spécialistes, 5000 tonnes de CO<sub>2</sub> représentent une économie de l'ordre de 10% dans le domaine du chauffage. Pour une seule région, c'est un résultat impressionnant, même en comparaison internationale. Mais nous n'en sommes pas encore là, bien que la plupart des projets soient en bonne voie. Et pour ne pas se perdre en conjectures et s'en remettre à des estimations, l'association JUNGFRAU&CLIMAT CO2OPERATION demandera à des experts indépendants de déterminer la réduction de CO<sub>2</sub> effective, afin de pouvoir communiquer régulièrement les résultats au grand public.

### **Des entreprises énergétiques au service du climat, de la région et du tourisme**

Au-delà du domaine du chauffage, la «Charte Jungfrau&Climat» entend encourager la mise en œuvre de mesures judicieuses dans le domaine de l'énergie en général. Les quatre entreprises énergétiques de la région que sont les entreprises d'électricité de Lauterbrunnen et de Grindelwald, les chemins de fer de la Jungfrau et FMB, sont prêtes à relever le défi en faveur de la protection du climat; elles soutiennent la charte climatique de la Jungfrau et collaborent activement avec l'association JUNGFRAU&CLIMAT CO2OPERATION.

En tant que partenaires 1to1 energy, ces quatre entreprises vont continuer à mettre au point leurs mesures promouvant l'efficacité énergétique de manière ciblée. Elles renforceront également leurs mesures de promotion des nouvelles énergies renouvelables, en particulier dans le domaine de la biomasse, du photovoltaïque et de la petite hydraulique. L'exemple le plus connu de leur collaboration est sans doute l'installation mise en place par FMB au Jungfrauoch fin 2007 en partenariat avec les chemins de fer de la Jungfrau; je parle de la plus haute centrale solaire de ce type au monde. Cette notoriété tient certainement aussi au fait que Bertrand Piccard a demandé à FMB d'y tester les cellules photovoltaïques pour son projet Solar Impulse.

Les quatre entreprises énergétiques soutiennent le projet JUNGFRAU&CLIMAT CO2OPERATION dans les limites de leurs possibilités. Elles œuvrent ainsi en faveur du climat, de la région et du tourisme, notamment par le biais de six «astuces climatiques», en se chargeant de l'entretien technique de la centaine d'iPhones équipés d'un système GPS, en mettant en place les mesures déjà citées destinées à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et en fournissant des informations ciblées aux quelque 1,5 million de personnes qu'elles approvisionnent en électricité dans l'ensemble de la Suisse.

Une première grande campagne de sensibilisation auprès des clients des 140 entreprises partenaires de 1to1 energy va être lancée ces prochains jours. Elle sera suivie d'autres mesures l'an prochain. Toutes ces applications relevant du domaine énergétique et allant dans le sens de la charte climatique de la Jungfrau visent à faire comprendre le langage de l'Eiger, du Mönch et de la Jungfrau à ceux qui ne la comprennent pas encore, qu'ils habitent dans notre pays ou à l'étranger.