



## **JUNGFRAU KLIMA-CO2OPERATION**

### **Relazione di Daniel Frei, Presidente della Jungfrau Region Marketing AG**

L'argomento "clima" a Grindelwald può diventare di importanza fondamentale. Intorno al 1900, dei pionieri hanno dato un importante contributo, costruendo strade in cima alla montagna e alberghi termali in posizioni dominanti, creando infrastrutture turistiche e canali navigabili.

Ciò che è stato realizzato possiede un elevato potenziale turistico, inserendosi al tempo stesso all'interno di diversi trend di sviluppo. Noi dell'Oberland bernese abbiamo ricevuto questo paesaggio unico in eredità. L'approfondimento delle problematiche legate al clima del nostro ambiente interessa anche i clienti. Il coinvolgimento in questi argomenti, infatti, è in rapida crescita. Ciò dipende in particolare da quanto ci viene comunicato con il meteo da giornali e televisioni, nonché dal crescente interesse dedicato ogni giorno dai media a questa tematica. Per le fonti di informazione l'argomento è attuale e di grande interesse e il momento è ideale. Non so se il lago glaciale a Grindelwald è un tema considerato affascinante o preoccupante. Certo è che il nome Grindelwald, e di conseguenza la destinazione dell'Oberland bernese, sono presenti nella stampa in una misura tale che difficilmente potrebbe essere finanziata da un ente turistico. Oltre al fatto fortunato che il clima è un argomento di attualità e interesse duraturo, le regioni montane suscitano un crescente fascino che pesa nella scelta di una meta turistica.

La recente attuazione del progetto nella regione della Jungfrau aumenta la percezione globale.

Ultimamente le attività e l'aumentata conoscenza dei comportamenti legati alle vacanze costituiscono valori in crescita che, in un periodo di crisi interna, rappresentano dei trend futuri. Se si uniscono dunque tutti questi elementi e si valorizzano con i "percorsi climatici", si può parlare di un'operazione pionieristica dal promettente futuro.

Sullo Jungfraujoch all'inizio non ci si spostava con il lungo treno rosso di oggi, ma le basi sono state poste allora. Questo è ciò che facciamo anche oggi.

Come turista ringrazio tutti coloro che sono coinvolti nella realizzazione di questa idea, che costituisce un bene prezioso all'interno della nostra offerta.

Il clima ha chiesto, Grindelwald ha risposto. E la Jungfrau ne è orgogliosa.

Concludo con l'augurio che i percorsi climatici possano ospitare molti spensierati escursionisti.